



P E R F E C T W A L L

Polityka Środowiskowa CreoConcept Sp. z o.o.





Wstęp

CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. jest liderem w projektowaniu, produkcji, dostarczaniu i montażu systemów aluminiowo-szklanych oraz systemów fasadowych. Jako odpowiedzialna organizacja, zobowiązujemy się do dbania o środowisko naturalne w ramach naszej działalności. Celem niniejszej polityki środowiskowej jest określenie zasad, zobowiązań oraz celów, które będą realizowane w codziennej pracy firmy, by zminimalizować wpływ naszej działalności na środowisko.

1. Zakres stosowania

Polityka środowiskowa dotyczy wszystkich procesów związanych z działalnością firmy CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k., w tym przede wszystkim:

- Projektowania niektórych systemów ścian aluminiowo-szklanych oraz drzwi,
- Produkcji niektórych systemów ścian aluminiowo-szklanych oraz systemów fasadowych,
- Dostarczania wyrobów do klienta,
- Montażu systemów na budowach,
- Obsługi posprzedażowej i serwisowej.

Polityka ta obowiązuje wszystkie działy i pracowników firmy, a także naszych podwykonawców oraz dostawców.

2. Cele środowiskowe

W ramach polityki środowiskowej firma CreoConcept ustala następujące cele:

1. **Zmniejszenie zużycia energii** – Dążymy do minimalizacji zużycia energii elektrycznej i ciepłej w procesach produkcyjnych, magazynowych oraz biurowych.
2. **Redukcja emisji CO2** – Zobowiązujemy się do redukcji emisji gazów cieplarnianych poprzez optymalizację procesów produkcyjnych oraz wykorzystanie źródeł energii odnawialnej.
3. **Ograniczenie zużycia wody** – Zwiększamy efektywność wykorzystania wody w procesach produkcyjnych i biurowych, a także wdrażamy procedury jej oszczędzania.
4. **Optymalizacja gospodarki odpadami** – Dążymy do zwiększenia poziomu recyklingu i ponownego wykorzystywania odpadów generowanych w procesach produkcyjnych i biurowych. Celem jest minimalizacja odpadów kierowanych do składowisk.
5. **Zwiększenie wykorzystania materiałów ekologicznych** – Stawiamy na wybór materiałów, które są przyjazne dla środowiska, w tym recyklingowanych, a także takich, które mogą być łatwo poddane recyklingowi po zakończeniu cyklu życia produktów.
6. **Zwiększenie świadomości ekologicznej pracowników i partnerów** – Zapewniamy szkolenia i kampanie informacyjne w zakresie ochrony środowiska, by zwiększyć odpowiedzialność ekologiczną wśród pracowników, dostawców i klientów.





3. Zobowiązania

Firma CreoConcept zobowiązuje się do:

- Działania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi w zakresie ochrony środowiska oraz innych wymaganiach środowiskowych, które firma uznaje za wiążące.
- Ciągłego doskonalenia swoich procesów w celu minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko.
- Wspierania innowacji technologicznych, które umożliwiają bardziej ekologiczne rozwiązania w projektowaniu, produkcji i montażu systemów fasadowych.
- Współpracy z dostawcami i podwykonawcami, którzy podzielają nasze zobowiązanie do ochrony środowiska, oraz monitorowania ich praktyk środowiskowych.
- Przestrzegania zasad efektywności energetycznej, zmniejszania zużycia surowców i minimalizacji odpadów w ramach całego łańcucha dostaw.

4. Podział obowiązków

W celu efektywnego wdrożenia polityki środowiskowej w firmie CreoConcept, poniżej określa się odpowiedzialności poszczególnych działów i osób:

- **Zarząd firmy** – Odpowiedzialny za ogólne kierowanie polityką środowiskową oraz zapewnienie niezbędnych zasobów do jej realizacji.
- **Menadżerka ds. ESG/Pełnomocniczka Zarządu ds. ZSZ** – Odpowiedzialna za wdrażanie, monitorowanie i aktualizowanie polityki środowiskowej, a także za raportowanie wyników w zakresie celów środowiskowych, odpowiedzialna za organizację szkoleń i kampanii uświadamiających w zakresie ochrony środowiska dla pracowników.
- **Działy realizacji i serwisu** – Odpowiedzialne za wdrażanie działań na rzecz oszczędności energii, wody oraz materiałów w procesach produkcyjnych, a także za wybór dostawców zgodnych z polityką środowiskową firmy oraz za zakup materiałów jak najbardziej ekologicznych i poddających się recyklingowi.
- **Dział logistyki** – Odpowiedzialny za optymalizację transportu i dostaw, w tym za zmniejszenie emisji spalin oraz zużycia paliwa w procesie transportu.
- **Dział HR** – Odpowiedzialny za współorganizację szkoleń i kampanii uświadamiających w zakresie ochrony środowiska dla pracowników.
- **Wszyscy Pracownicy** – Odpowiedzialni za przestrzeganie polityki środowiskowej w swoich codziennych obowiązkach, a także za zgłaszanie wszelkich nieprawidłowości dotyczących wpływu na środowisko.

5. Cele ilościowe

Aby efektywnie monitorować postęp w realizacji celów środowiskowych, firma CreoConcept ustala następujące cele ilościowe:

1. **Redukcja zużycia energii** – Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej (proporcjonalnie do poziomu produkcji), o 10% w ciągu najbliższych 3 lat.
2. **Zmniejszenie emisji CO2** – Redukcja emisji gazów cieplarnianych o 15% w ciągu 3 lat (proporcjonalnie do poziomu produkcji), poprzez optymalizację procesów produkcyjnych oraz zwiększenie wykorzystania energii odnawialnej.
3. **Redukcja zużycia wody** – Zmniejszenie zużycia wody w produkcji o 8% w ciągu najbliższych 3 lat (proporcjonalnie do poziomu produkcji).
4. **Wzrost poziomu recyklingu odpadów** – Osiągnięcie poziomu recyklingu (proporcjonalnie do poziomu produkcji) na poziomie minimum 75% w ciągu 2 lat.
5. **Zwiększenie wykorzystania materiałów ekologicznych** – Wzrost udziału materiałów przyjaznych środowisku (np. aluminium recyklingowane, szkło float) w produkcji systemów aluminiowo-szklanych o 20% w ciągu 2 lat.
6. **Szkolenia ekologiczne** – Przeprowadzenie minimum 2 szkoleń rocznie dla pracowników i partnerów z zakresu ekologicznych praktyk montażowych.

6. Mechanizmy przeglądu i oceny

Aby zapewnić ciągłe doskonalenie polityki środowiskowej, firma CreoConcept będzie regularnie przeprowadzać przeglądy w następujący sposób:

- **Przegląd roczny polityki środowiskowej** – Każdego roku firma zleca przeprowadzenie audytu zewnętrznego obejmującego realizację celów środowiskowych wynikających z funkcjonującego w firmie Zintegrowanego Systemu Zarządzania, ocenę wyników oraz identyfikację obszarów do poprawy.
- **Wewnętrzne audyty dot. środowiska** – Co najmniej raz do roku, przeprowadzane są audyty dot. środowiska w celu oceny zgodności z ZSZ oraz z niniejszą polityką środowiskową uszczegóławiającą zapisy Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz zidentyfikowania nowych możliwości optymalizacji działań proekologicznych.
- **Raportowanie wyników** – Menadżerka ds. ESG przygotowuje coroczny raport z realizacji celów środowiskowych, który jest przedstawiany zarządowi oraz dostępny dla wszystkich pracowników.
- **Komunikacja z interesariuszami** – Firma regularnie informuje swoich dostawców, klientów i inne zainteresowane strony o postępach w zakresie ochrony środowiska i realizacji założonych celów.

Podsumowanie

Firma CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. zobowiązuje się do ciągłego dążenia do poprawy wpływu swojej działalności na środowisko, zarówno poprzez optymalizację procesów, jak i wybór ekologicznych rozwiązań technologicznych. Jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności za przyszłość planety i konsekwentnie wdrażamy polityki, które minimalizują nasz wpływ na środowisko.





Polityka środowiskowa firmy CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k. stanowi uszczegółowienie Polityki ZSZ, przyjętej 10 grudnia 2020 roku i zaktualizowanej 22 kwietnia 2024 r

© Copyright 2024 CreoConcept Sp. z o.o. Sp.k.

Publications of CreoConcept Sp. z o.o. Sp. k.

THINK CREO